



¿QUÉ ES UNA IDEA?
¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS IDEAS?
¿A QUÉ PÚBLICO VAN DIRIGIDAS MIS IDEAS?



INFORMACIÓN DEL SEMINARIO

Bienvenido al *SEMINARIO DE IDEAS* para guiones profesionales de largometraje y otros formatos.

Dictado por Kristian Colantonio, guionista-director y formador del “Semillero de guionistas” ([CV](#))

Día: sábado 25 de agosto de 2018.-
Horarios: 14 a 20hrs.-
Horas totales: 6 horas.
Lugar: Zona Abasto Shopping, Buenos Aires.
Cupo máximo: 20 participantes.
Inscripción: info@semilleroideguionistas.com
Asunto: Seminario de Ideas.
Costo: del 1 al 10 \$1.200.- y del 11 al 24 \$1.500.-
 www.instagram.com/semillero_de_guionistas
 www.youtube.com/watch?v=ETc-EMcgELw

DIRIGIDO al guionista SPEC, productor, creativo y personas relacionadas con el mundo de la escritura audiovisual, como literaria.

OBJETIVO

Aprender y/o poner a prueba en un REFRESH, conceptos vanguardistas sobre elección de ideas para proyectos, en especial, audiovisual en formato de largometraje de ficción, como también, cortometraje, documental, televisivo, publicitario, y otros formatos literarios como cuento y novela.

EJECUCIÓN

Este seminario es formativo, no informativo; o sea que se trabaja a través de ejemplos escritos, como de material audiovisual, teoría vanguardista sobre desarrollo de ideas en guiones de cine, Técnicas de desbloqueo creativo, bibliografía esencial, ejercicios prácticos, PITCHING y/o evaluaciones orales o escritas y momentáneas con los participantes. De esta manera se conduce a la puesta a punto de una idea en LOGLINE escrita para presentación pre-PITCHING en una planilla de estructura elemental para la historia troncal y las tramas secundarias subyacentes.

REQUISITOS

Este seminario-taller requiere que los participantes asistan por lo menos con una idea preferentemente de una película de largometraje (o cortometraje) y de preferencia formato ficción. Sin embargo, el seminario está pensado para la puesta a punto de la idea principal, ya sea en formato ficción o documental, como para un relato con fines audiovisuales o literarios. A pesar de ello, el aprovechamiento del taller será el óptimo para el guionista o productor que traiga material de ficción en largometraje.

PRECEDENTES DEL SEMINARIO

Este seminario es un compilado de 4/5 clases en un mes de entrenamiento de 15 horas de clases totales del “Taller teórico-práctico de Guión de cine de largometraje en formato de ficción” dictado en el “Semillero de guionistas” (www.semilleroideguionistas.com), desarrollado en el 4º mes de cursada del primer año para la realización de la escritura de un largometraje profesional de 8 meses formativos.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Traer cuaderno de anotaciones, lápiz-goma, birrome y destacador.

- Ideas preconcebidas y bibliografía personal de análisis.

DINÁMICA DEL SEMINARIO – temario

Primera parte – EL GERMEN DE LAS IDEAS

Recomendaciones previas al inicio del taller. Proyección de material audiovisual. Bienvenida y breve presentación de la dinámica seminario: lo formativo versus lo informativo. Debate del material proyectado. Introducción al concepto de idea. La premisa en obras de teatro clásico. Presentación de ideas de los participantes. Simulacro de PITCHING. FEEDBACK evaluativo de las ideas presentadas. LOGLINE. Ejemplos y trabajo grupal de ideas de películas. ¿Qué vamos a ver al cine HOY? Explosión de 200 ideas. Cómo surgieron las ideas de algunas películas respetadas y comercialmente exitosas. Análisis del costo de la impresión de un libro hasta el coste medio de una película de largometraje de ficción; como del Costo de un libro en papel, digital y de la entrada de un cine. Distribución. Nuevos conceptos sobre del trabajo de idea. Fundamentos y desarraigo de pre-conceptos. El germen de la idea. Qué es ser un escritor. Cómo formular la/s pregunta/s. Cómo hago crecer mi capacidad creativa. Pensamiento lateral (neurociencia). Técnicas de desbloqueo y escritura automática.

Segunda parte – LA ELECCIÓN DE LA IDEA PERFECTA

Las 4 preguntas maestras para encontrar una idea desarrollable HOY por vos. La elección de la idea. La idea personal. La universalidad de la idea. CLUSTER. Ideas subyacentes. El gancho. La imagen disparadora. Público y coste (películas de amplio espectro comercial). Título contundente. “Prueba de mercado” de primera mano. Las buenas ideas no pueden ser robadas. La desmitificación de lo original. HIGH CONCEPT. Los únicos 10 géneros desde el punto de vista de la idea troncal. Funciones de personajes basados de una concepción Shakesperiana. Identificación del personaje en la idea. Riesgos psicológicos del personaje en relación a su meta. Arquetipos actorales. Las circunstancias presentes. Lo verosímil. Cuándo registrar mis ideas. Pre-Contratos. Carpeta de presentación de proyectos: STORYLINE, Sinopsis y Tratamiento.

ADEMÁS

Autores de libros de guión y sus enseñanzas más populares. Bibliografía para la Teoría esencial, películas recomendadas para entrenamiento. Glosario.

Información de organizador

E-mail: info@semillerodeguionistas.com

Sitio web: www.semillerodeguionistas.com

SEMILLERO DE
GUIONISTAS®